

**PROGRAM KERJA PENGEMBANGAN  
KEWIRAUSAHAAN**

**INKUBASI BISNIS**

**SMKN 1 NGASEM KAB. KEDIRI**

**TAHUN 2024**



**Oleh :**

**Tim BKK SMKN 1 NGASEM KAB. KEDIRI**

**BURSA KERJA KHUSUS ( BKK )**

**SMK NEGERI 1 NGASEM KABUPATEN KEDIRI**

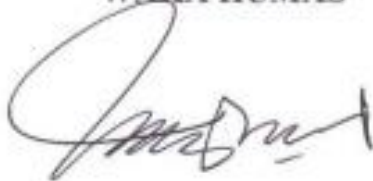
**Jl. Totok Kerot Sumberejo – Ngasem Kab. Kediri**

**Telp. (0354) 547762**

Lembar pengesahan  
**PROGRAM KERJA PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN  
INKUBASI BISNIS**

Di sahkan di Kediri  
Pada tanggal 15 juli 2024

**WAKA HUMAS**



Wisma Purwadi, S.Pd  
NIP. 19690426 200604 1007

**Ketua BKK**



Hasim Efendi, S.Pd., Gr.  
NIPPPK.199111182022211010

Mengetahui,  
Kepala Sekolah SMKN 1 NGASEM



Mohamad Alfin Hilmi, M.M., M.Pd  
NIP. 197012312008011038



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan Hidayah-Nya pada kami sehingga kami dapat menuangkan buah pemikiran untuk membuat program kerja Inkubasi Bisnis SMKN 1 Ngasem kab. Kediri tahun 2024.

Penyusunan program kerja ini dimaksudkan sebagai landasan kerja bagi tim BKK SMKN 1 Ngasem dalam mengemban tugas mengembangkan BKK SMKN 1 Ngasem supaya lebih baik lagi. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada warga SMKN 1 Ngasem.

Penulis menyadari bahwa program kerja ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi menyempurnakan laporan aktualisasi ini selanjutnya. Akhir kata, tidak ada kata-kata selain terima kasih banyak dan semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu. Penulis berharap program kerja ini kelak dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kediri , Juli 2024

**TIM BKK**

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
Latar Belakang	<b>1</b>
Tujuan	<b>1</b>
<b>BAB II KEPENGURUSAN ORGANISASI</b>	<b>3</b>
Susunan Organisasi	<b>3</b>
Pembagian Tugas	<b>4</b>
Kegiatan Inkubasi Bisnis Sekolah	<b>6</b>
<b>BAB III PENUTUP</b>	<b>8</b>
Simpulan	<b>8</b>
Saran	<b>8</b>



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Inkubasi bisnis adalah proses pembinaan yang dilakukan oleh lembaga atau program untuk membantu pengusaha memulai dan mengembangkan bisnis baru. Inkubator bisnis dapat membantu wirausahawan menerjemahkan ide-ide mereka menjadi bisnis yang bisa diterapkan dan berkelanjutan.

Program inkubasi bisnis di SMK bertujuan untuk meningkatkan jiwa wirausaha siswa, mengembangkan model pendidikan kewirausahaan, dan meningkatkan jumlah siswa yang berwirausaha. Keberhasilan program ini diukur dari jumlah siswa yang berwirausaha dan tumbuhnya jiwa wirausaha siswa.

Inkubator bisnis di SMK Negeri 1 Ngasem adalah tempat bagi bisnis rintisan siswa untuk mematangkan bisnis mereka sebelum bisa betul-betul mandiri dan berkembang sukses. Upaya ini diharapkan memunculkan produk-produk usaha unggulan SMK Negeri 1 Ngasem berkesinambungan.

Program Inkubator Bisnis di SMKN 1 Ngasem menitikberatkan pada peluang usaha yang berbasis pada permasalahan dan kebutuhan yang dihadapi masyarakat. Kemudian untuk mewujudkan penguatan ekosistem kewirausahaan di SMK Negeri 1 Ngasem, kerjasama dengan DUDI dilakukan agar produk-produk yang dihasilkan startup siswa merupakan solusi permasalahan yang dihadapi masyarakat. Berbagai macam pendidikan kewirausahaan yang diselenggarakan SMK Negeri 1 Ngasem, antara lain: pemberian bekal pengetahuan dalam bentuk mata pelajaran kewirausahaan, penyelenggaraan seminar dan guru tamu kewirausahaan, pelatihan kewirausahaan, kunjungan industri, dan mengikuti ekspo.

## B. Tujuan

Tujuan diadakan Inkubasi Bisnis di SMKN 1 Ngasem ialah sebagai berikut :

### **Tujuan Umum :**

1. Mendorong tumbuhnya wirausaha muda terdidik, berkarakter, dan memiliki pola pikir sebagai pencipta lapangan kerja, minimal bagi dirinya sendiri untuk mengurangi jumlah pengangguran terdidik.
2. Menumbuhkembangkan wirausaha baru kreatif dan berbasis ilmu pengetahuan dan teknologi.

### **Tujuan khusus**

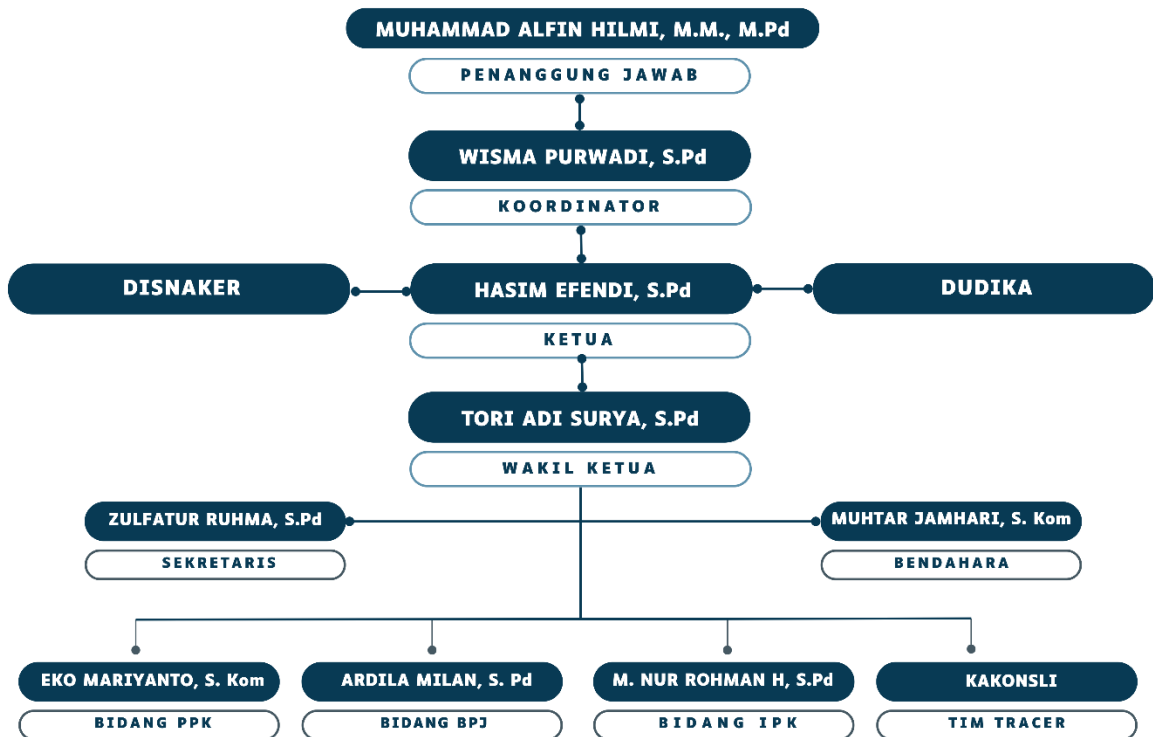
1. Menumbuhkan motivasi berwirausaha di lingkungan mahasiswa
2. Membangun sikap mental wirausaha yaitu: percaya diri, sadar akan jati dirinya, bermotivasi untuk meraih cita-cita, pantang menyerah, kerja keras, kreatif, inovatif, berani mengambil risiko dengan perhitungan, social networking, mempunyai jiwa pemimpin yang memiliki visi ke depan, tanggap terhadap saran dan kritik, memiliki kemampuan empati dan keterampilan sosial.
3. Meningkatkan kecakapan dan keterampilan siswa khususnya Sense of Business.
4. Menumbuhkembangkan wirausaha-wirausaha baru yang berpendidikan.
5. Menciptakan unit bisnis baru yang berbasis ilmu pengetahuan, teknologi dan seni.
6. Membangun jejaring bisnis antar pelaku bisnis, khususnya antara wirausaha pemula dan pengusaha yang sudah mapan.

## BAB II

### KEPENGURUSAN ORGANISASI BKK

#### A. Susunan Organisasi

### STRUKTUR ORGANISASI BKK SMKN 1 NGASEM KEDIRI





## B. Pembagian Tugas

### 1. Ketua BKK

- Mengkoordinasikan semua kegiatan BKK dengan Kepala Sekolah dan Ketua Jurusan
- Mengontrol kegiatan BKK pada setiap seleksi
- Mengatur pelaksanaan rapat koordinasi bulanan dan tahunan
- Bekerjasama dengan Waka Humas sekolah untuk menjalin hubungan dengan BLK dan IDUKA dalam rangka pelaksanaan rekrutmen
- Membantu petugas interview dalam penyeleksian tenaga kerja
- Mengambil tindakan terhadap permasalahan yang timbul dalam pelaksanaan program BKK
- Bertanggung jawab kepada Kepala Sekolah dalam pelaksanaan program BKK

### 2. Wakil Ketua BKK

- Menggantikan ketua apabila berhalangan hadir pada kegiatan atau rapat
- Membantu menjalankan program inovasi BKK
- Membangun kemitraan strategis baru untuk BKK

### 3. Sekretaris

- Membantu alumni pencari kerja dalam urusan administrasi
- Membantu petugas pendaftaran lowongan kerja dalam pembuatan MoU
- Menyediakan surat menyurat untuk keperluan BKK
- Membuat kelengkapan administrasi BKK

### 4. Bendahara

- Membuat buku kas umum dan harian
- Menertibkan administrasi keuangan
- Menyusun laporan keuangan

### 5. Bidang Pendaftaran Pengantaran Kerja (PPK)

- Bekerja dengan bidang pendaftaran lowongan kerja dalam membuat jaringan baru dengan IDUKA

- Mengantar dan memantau tenaga kerja alumni untuk ditempatkan diperusahaan permintaan tenaga kerja
- Menyalurkan tenaga kerja yang tersedia keperusahaan yang belum ada kerjasamanya dengan sekolah

#### **6. Bidang Penyuluhan Jabatan Karir (PJK)**

- Melakukan pendataan melalui tracer study untuk alumni
- Melaksanakan pendataan dengan pemetaan untuk kelas X XI
- Mengumpulkan data hidup siswa

#### **7. Bidang Informasi Pasar Kerja (IPK)**

- Mencari informasi yang relevan dengan Dunia Bisnis dan Manajemen melalui media massa dan internet
- Mempublikasikan informasi kerja kepada alumni melalui bursa kerja sekolah
- Bekerjasama dengan petugas pendaftaran untuk memenuhi permintaan tenaga kerja dari user
- Menyampaikan kepada para pencari kerja yang terdaftar sesuai dengan syarat kerja yang diminta
- Bekerjasama dengan alumni yang telah bekerja untuk pemasaran tenaga kerja
- Bekerja dengan komite dalam pencarian lowongan kerja

#### **8. Tim Tracer**

- Bekerja sama dengan Ketua Jurusan dalam pelaksanaan bimbingan jabatan
- Menyusun kurikulum pembinaan penyuluhan dan bimbingan jabatan sesuai dengan jurusan masing – masing
- Mendatangkan guru tamu dalam pelaksanaan bimbingan belajar
- Menyusun warta khusus dalam Pelaksanaan Penyuluhan dan Bimbingan Jabatan
- Memberikan pelayanan bagi siswa dan alumni yang membutuhkan bimbingan jabatan.

### C. Kegiatan Inkubasi Bisnis Sekolah

#### **Kegiatan 1** ( Penjaringan dan pendataan minat wirausaha siswa )

Pada kegiatan awal ini dilakukan pendataan siswa yang memiliki usaha pada seluruh siswa kelas X, XI, dan kelas XII. Pendataan dilakukan berkolaborasi oleh tim BKK SMKN 1 Ngasem bersama dengan Guru Bimbingan Konseling beserta guru pengampu Pendidikan Kewirausahaan dan Produk Kreatif (PKK).

#### **Kegiatan 2** ( Sosialisasi )

Sosialisasi program Inkubasi bisnis Sekolah Pencetak Wirausaha, peresmian anggota. Tujuan kegiatan ini adalah mensosialisasikan program Inkubasi Bisnis sekolah pada seluruh warga SMK Negeri 1 Ngasem, dan kolaborasi penyelenggaraan kegiatan yang terintegrasi dalam mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Melalui program Inkubasi Bisnis, sekolah membentuk peserta didik memiliki kompetensi abad 21 yang mampu berfikir kritis, kreatif, kolaboratif, dan komunikatif dalam berwirausaha.

#### **Kegiatan 3** ( Kelas Industri dan Kunjungan Industri )

Tujuan utama kegiatan ini adalah siswa mengetahui dan memahami ciri khas, keunikan dan berfokus pada produk, dapat mengendalikan reputasi diri sendiri, sehingga membuat orang lain ciri khas dan keunikan produk, fokus pada kelebihan kita, hingga akan mendapatkan penilaian yang lebih bagus di mata orang lain.

#### **Kegiatan 4** ( WorkShop pemanfaatan digital marketing)

Tujuan utama kegiatan pemanfaat digital marketing ini, bagi siswa adalah menguasai skill pemasaran dengan sarana media digital marketing sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen secara cepat dan tepat dengan memanfaatkan marketplace. Selain tujuan tersebut, ada beberapa manfaat pemanfaatan digital marketing, diantaranya mengenal lebih dalam mengenai digital marketing, mengefisiensi operasinal dan pemasaran yang tepat untuk meraih target pasar yang telah ditentukan, menghindari kesalahan dalam melakukan pemasaran melalui media digital.

### **Kegiatan 5 ( Expo dan bazar)**

Kegiatan ini merupakan hasil pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK) yang puncak projectnya adalah pemasaran melalui kegiatan event yang terintegrasi dengan pembelajaran memfasilitasi siswa belajar di luar kelas dengan open booth dalam hal ini sebagai siswa sebagai tenant pada Event & Bazaar pada acara HUT SMKN 1 Ngasem.

### **Kegiatan 6 ( Praktik baik di UPJ jurusan)**

Kegiatan ini dilakukan oleh siswa terjun langsung ke UPJ jurusan masing-masing untuk melaksanakan piket UPJ, diharapkan dengan melaksanakan piket UPJ siswa akan mendapatkan pengalaman berwirausaha serta membentuk mental entrepreneur yang kuat dan tidak pantang menyerah.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Kegiatan belajar berwirausaha di luar kelas bagi siswa sangat diperlukan, bukan hanya belajar teori kewirausahaan saja tetapi langsung terjun praktik lapangan sehingga siswa dapat merasakan secara langsung bagaimana berinteraksi dengan konsumen, menghadapi calon konsumen yang tidak tertarik dengan jualan siswa dan melatih kepercayaan diri. Sesuai perkembangan jaman pemanfaatan digital marketing sangat diperlukan dan perlu dikuasai, sehingga dapat menjangkau lebih banyak konsumen secara cepat dan tepat dengan memanfaatkan marketplace. Selain itu, mengenal lebih dalam mengenai digital marketing, mengefisiensi operasinal dan pemasaran yang tepat untuk meraih target pasar yang telah ditentukan, menghindari kesalahan dalam melakukan pemasaran melalui media digital.

#### **B. Saran**

Sebagai langkah awal dari sebuah perubahan perjalanan pengembangan kewirausahaan yang bernetabene di jalankan oleh siswa, maka sudah tentu terdapat hal - hal yang kurang berkenan dimata konsumen. Oleh sebab itu disarankan terus ditingkatkan pengetahuan dan keterampilan anak - anak di segala bidang usaha produksi dan jasa.